

ORIGINALES**LA INFORMACION SANITARIA EN LA PRENSA DIARIA****J. Moreno Guerrero, J. Martínez de las Rivas Maroto, M. Romero Martín, M. Domínguez Carmona**

Area de Medicina Preventiva y Salud Pública del Departamento de Salud Pública e Historia de la Ciencia. Facultad de Medicina. Universidad Complutense de Madrid.

RESUMEN

Pretendemos conocer el contenido de la información sanitaria en la prensa diaria. Se estudian los 5 diarios de mayor difusión, 4 semanas cada uno en 1987. Se hallan extensión en palabras, frecuencia de aparición de los temas y su distribución en áreas. Se evalúa la transmisión de mensajes sanitarios desde el punto de vista de la educación para la salud. Los resultados muestran que en todos los diarios aparece regularmente información sanitaria concentrada en secciones. De las áreas, la política sanitaria es la que se ocupa más espacio. La divulgación médica es la más variable. Los diarios que dedican más espacio a los sucesos presentan menos divulgación. Tres temas concentran el 50% de las referencias. El rigor y la inteligibilidad resultaron en general aceptables.

Respetando las características y fines propios de la empresa periodística, se discute sobre estrategias que aumenten la interacción informador-lector estableciendo una comunicación más eficaz en el tema de estudio.

Palabras clave: Información sanitaria, prensa.

ABSTRACT**Health Information in the Daily Press**

We try to find out the content of health information in the daily press. The five most read newspapers are studied during four weeks each in 1987. Word frequency, topic frequency and area distribution are found. The transmission of health messages is assessed from the point of view of education for health. The results show that health information concentrated by areas appears regularly in all the papers. Of these areas, health policy occupies most space, medical news the most variable. The newspapers devoting most space to crimes and accidents devote least space to spreading medical news. Three topics account for 50% of the references. Rigour and intelligibility were in general acceptable.

While respecting the characteristics and goals of a newspaper company, strategies are discussed to increase the relationship between informer and reader by establishing more effective communication in the subject under study.

Key Words: Health information press.

1. INTRODUCCION

Diversos estudios aparecidos en los últimos tiempos^{1,2} ponen de manifiesto que el interés de los españoles por los temas médicos ocupa uno de los lugares más altos entre los ciudadanos europeos.

Sin embargo uno de ellos¹, revela también un grado de información bajo

sobre ciertas cuestiones de medicina preventiva, como la influencia de ciertos hábitos en la génesis de algunos de los cánceres más frecuentes.

Dada la influencia de los medios de comunicación sobre las opiniones y actitudes de la comunidad, nos hemos propuesto aproximarnos por medio de este trabajo al conocimiento de los contenidos sanitarios que presenta uno de estos medios, la prensa diaria.

Otros estudios revisados presentan objetivos más específicos^{3,4} o perspec-

Correspondencia:
Jorge Moreno Guerrero
Buen Suceso, 24
Madrid, 28008

tivas fundamentalmente periodísticas^{5, 6}.

Con la presente investigación pretendemos abordar, de un modo global y desde el punto de vista de la educación para la salud, la transmisión de mensajes sanitarios a través de la prensa.

2. MATERIAL Y METODOS

Se ha valorado la información sanitaria en los cinco diarios de información general más difundidos de España, durante 1987 (El País, ABC, La Vanguardia, El Periódico y Diario 16)⁷.

Determinación del material

Hemos revisado los ejemplares aparecidos en cuatro semanas del año 87, de cada uno de los diarios antes mencionados, con arreglo a la siguiente distribución:

- En el primer trimestre, la primera semana del segundo mes.
- En el segundo trimestre, la segunda semana del segundo mes.
- En el tercer trimestre, la tercera semana del primer mes, para evitar la repercusión del período vacacional en los periódicos.
- En el cuarto trimestre, se estudió la cuarta semana del segundo mes.

Medida de la cantidad de información

Se ha efectuado mediante la inferencia del número de palabras en función de la superficie ocupada por el artículo, teniendo en cuenta la compo-

sición y tipografía propias de cada periódico.

Clasificación por áreas de contenido sanitario

Se han agrupado los contenidos en tres áreas:

- Política sanitaria. En sentido amplio, incluyendo todo lo relativo a la organización y a la administración sanitaria.
- Divulgación científico-médica.
- Sucesos de índole sanitaria.

Recuento de los temas sanitarios

Se ha extraído el tema principal de cada artículo y se ha valorado la frecuencia con la que se repite.

Evaluación del rigor

Se ha definido el rigor como la ausencia de errores capaces de inducir conductas inadecuadas en el lector, en relación con la salud. En consecuencia se ha otorgado menos importancia a errores de tipo terminológico (artrosis por artritis, etc.) frente a creación de expectativas excesivas de curación, consejos inadecuados, etc. La evaluación se ha hecho en función de la lectura que hemos realizado del material como profesionales de la medicina.

Evaluación de la inteligibilidad

Se ha definido la inteligibilidad como la claridad en la exposición y la facilidad

de comprensión de la información, independientemente de la complejidad del tema tratado.

Se han fijado dos grados de inteligibilidad —suficiente e insuficiente—. Los trabajos, que en una primera lectura parecieron ininteligibles, se sometieron para la confirmación de esta calificación al criterio de cinco lectores habituales⁹ de prensa, próximos a la definición del lector medio^{10,11}.

3. RESULTADOS

En la tabla 1 clasificamos el material estudiado por el número de fichas. Centrándonos en la consideración de los artículos, que son el apartado más abundante y además reflejan el tratamiento que da cada periódico a los temas sanitarios, tenemos:

- En la tabla 2, que uno de los diarios presentó durante el período de estudio un volumen de información sanitaria mucho mayor que el resto.
- En cuanto a la distribución de la información en áreas de conteni-

do sanitario, en la tabla 3 se muestra la cantidad en media de palabras al día correspondiente a aquéllas. En la tabla 4 se muestra el porcentaje medio que cada diario concede a las distintas áreas. Se aprecia que, los diarios que presentan más cantidad de información en el área de sucesos sanitarios, dedican, sin embargo, un espacio muy pequeño a la divulgación sanitaria y que el apartado que alcanza un porcentaje más homogéneo en todos los diarios estudiados es el de política sanitaria.

- La distribución del porcentaje que ha ocupado cada uno de los temas principalmente tratados en cada periódico durante el período estudiado se refleja en la tabla 5, donde se observa la homogeneidad con la que casi todos los diarios tratan los temas en ella referidos.
- El rigor informativo ha variado entre un 92 por 100 y un 98 por 100. La inteligibilidad ha alcanzado unos valores que oscilan desde un 94 por 100 a un 98 por 100 según el diario.

TABLA 1
CLASIFICACION DE LA INFORMACION POR PERIODICO (NUMERO DE FICHAS)

	<i>ANUNCIOS</i>	<i>CARTAS DIRECTOR</i>	<i>ARTICULOS</i>	<i>TOTAL</i>
EL PAIS	26	13	104	143
VANGUARDIA	16	7	65	88
ABC	21	5	105	131
DIARIO 16	14	3	101	118
EL PERIODICO	49	21	86	156
TOTAL (Fichas)	126	49	461	636

TABLA 2
VOLUMEN DE LA INFORMACION SANITARIA POR PERIODICO

	<i>MEDIA PALABRAS/DIA</i>	<i>MEDIA ARTICULOS/DIA</i>	<i>MEDIA EXTENSION/ARTICULO</i>
ABC	2.208	4,21	524
DIARIO 16	1.433	3,78	379
EL PAIS	1.221	3,70	330
EL PERIODICO	1.045	3,28	318
LA VANGUARDIA	1.035	2,30	450

TABLA 3
CANTIDAD DE INFORMACION DIARIA POR AREA Y PERIODICO

	<i>ABC</i>	<i>DI6</i>	<i>PERIODICO</i>	<i>PAIS</i>	<i>VANGUARDIA</i>
Política Sanitaria	929	634	470	806	528
Divulgación	982	372	230	183	310
Sucesos	209	343	292	207	196
Otros	77	82	45	25	0

TABLA 4
PORCENTAJE DE INFORMACION DIARIA POR AREAS Y PERIODICOS

	<i>ABC</i>	<i>DI6</i>	<i>EL PERIODICO</i>	<i>EL PAIS</i>	<i>VANGUARDIA</i>
Política Sanitaria	43	44	45	66	51
Divulgación	44	26	22	15	30
Sucesos	10	24	28	17	19
Otros	3	6	5	2	0
TOTAL (%)	100	100	100	100	100

TABLA 5
DISTRIBUCION POR TEMAS DE LA INFORMACION DEL ESTUDIO POR PERIODICOS (EN PORCENTAJE)

	<i>ABC</i>	<i>VANG</i>	<i>PAIS</i>	<i>DI6</i>	<i>PER</i>	<i>TOTAL (%)</i>
Conflictos	36	28	28	21	21	27
SIDA	14	20	28	33	16	22
Toxicomanías	5	5	5	7	8	6
Enfermedades	21	8	0	0	6	7
Avances	6	7	7	0	5	5
Trasplantes	9	4	0	6	0	4
Tabaco	0	0	0	12	0	2
Aborto	0	4	5	0	5	3
Otros	9	24	27	21	39	24
TOTAL (%)	100	100	100	100	100	100

En resumen, podemos decir que:

1. Todos los diarios estudiados presentan regularmente información sanitaria.
2. Esta información tiende a concentrarse en secciones semanales o suplementos.
3. La política sanitaria es el área informativa que ocupa mayor espacio frente a los sucesos y a la divulgación médica.
4. La divulgación médica es el área más variable en cantidad de información entre los diarios estudiados. Uno de ellos dedicó a ésta el 44 por 100 de la información, mientras que otro sólo presentó un 15 por 100. Esta diferencia se duplica si, en lugar de porcentajes, tomamos las cantidades "brutas" de información presentada.
5. Tres temas (conflictos sanitarios, sida y toxicomanías) concentraron más del 50 por 100 de las referencias (fichas) durante el período estudiado.
6. El rigor y la inteligibilidad de la información sanitaria fueron generalmente aceptables.
7. Los casos de rigor insuficiente suelen corresponder a artículos aparecidos fuera de las secciones de sanidad (internacional, sucesos, etc.).
8. Los casos de inteligibilidad insuficiente se relacionaron generalmente con divulgación de carácter excesivamente medicalizada.

4. DISCUSION

El propósito de este trabajo nos ha permitido aproximarnos al tratamiento de la información sanitaria en la prensa

diaria. Del conjunto de resultados se concluye que, en el período investigado, los mensajes sanitarios han ocupado una parcela importante de la información general.

Destacamos el hallazgo de algunos ejemplos excelentes de elaboración de la información sanitaria. La mayoría de ellos fueron realizados por periodistas que se ocupan asiduamente de temas sanitarios¹¹ y aparecieron dentro de secciones fijadas de sanidad.

Pensamos que una información que incluya la manera en que la gente percibe y experimenta la salud y como ha de buscarla, relacionando los múltiples factores que la afectan y el entorno en que aquella se desarrolla, puede ser un excelente vehículo de socialización de los conocimientos de salud.

Como señala Díaz Nosty¹², hablando sobre la conquista de la audiencia, "los retos sobre los que se centra la innovación en el campo de los códigos y los lenguajes buscan cualificar las estrategias de expansión sobre las audiencias, al dotar al mensaje impreso de una mayor capacidad de sugestión, una eficacia comunicativa reforzada y, por consiguiente, un grado de interés más ajustado a la demanda potencial o real de la audiencia".

Así pues consideramos que a éste medio de indiscutible influencia social le cabe cumplir una función eficaz, no sólo en el terreno de la difusión, sino también en el de la creación de actitudes positivas ante el proceso salud-enfermedad.

Para potenciar esta función, creemos que sería conveniente que los medios consideraran las siguientes propuestas que realizamos, partiendo del máximo respeto a las características objetivas y metas propios de la empresa periodística:

- Adecuación de los contenidos de la información sanitaria al len-

- guaje, conocimientos y motivaciones de los lectores.
- Dotar a las secciones de sanidad de un carácter multidisciplinar y positivo sobre la salud, evitando la medicalización.
 - Especialización de los informadores sobre los temas sanitarios.
 - Creación de una sección de sanidad diaria que genere hábito de lectura sobre dicho tema.
 - Creación de sistemas de asesoramiento médico al informador, como protagonista de la elaboración de la información.

5. BIBLIOGRAFIA

1. Europe against the cancer. Survey: Europeans and the prevention of cancer. Working document. Brussels: Commission of the European Communities, 30 th September 1987.
2. Toharia M. Las revistas científicas en España. En: Universidad y medios de comunicación. Jornadas de periodismo científico y universitario en el marco europeo. Granada, mayo de 1987. Madrid: M.º de Educación y Ciencia, 1987.
3. Carvajal García Pando A, González Martínez T, Manso Martínez E. Información sobre fármacos en la prensa diaria. *Med Clin (Barc)* 1988; 90: 607-610.
4. Laporte JR. Los medicamentos en los medios de comunicación de masas. *Med Clin (Barc)* 1988; 90: 617-619.
5. Arceo JL. Los medios de comunicación masiva españoles y su tratamiento de los temas de ciencia, investigación y universidad. En: op. cit. (2).
6. Karpf A. *Doctoring the media. The reporting of health and medicine.* London: Routledge, 1988.
7. Difusión medios de comunicación. O.J.D. Boletines 1987. En: Anuario "El País", pág. 214, Madrid, 1988.
8. Scott P. Los receptores finales de la información científica y universitaria. En op. cit. (2).
9. Audiencia de los medios de comunicación. Perfil sociológico 1987. E.G.M., Feb-Nov 1987. En: op. cit. (7), pág. 204.
10. Timoteo Alvarez J. Impacto, evaluación y efectos sociales de la reconversión en la prensa. La perspectiva española. En: Díaz Nosty B, Lallana F, Timoteo Alvarez J, editor Martín Bernal O. *La Nueva Identidad de la prensa.* Madrid: FUNDESCO, 1987: 352.
11. Albert A. Científicos y periodistas. Las fuentes de la información. En: op. cit. (2).
12. Díaz Nosty B. La prensa hoy. Reconversión y tendencias. En: op. cit. (10) pág. 90.