

Palma, 22 de febrero de 2010

Apreciados compañeros,

Como sabéis, en el marco de la Estrategia para el Ictus se contempla como objetivo el aumentar el porcentaje de pacientes que reciben tratamiento específico antes de las 3 horas desde el inicio de síntomas asumiendo los criterios de Helsingborg y entre otras acciones, desarrollar campañas de información y actividades de formación dirigidas a grupos de riesgo identificados, para aumentar el conocimiento de la población en los síntomas alarma y pautas de actuación, recomendando elaborar y poner en marcha un plan estratégico de comunicación a las poblaciones de interés, orientado a lograr un uso más eficiente de los sistemas de emergencias. Se desarrolla además un anexo completo que explica el porqué de la información ciudadana, sus objetivos, contenido, evaluación y los elementos mínimos comunes de la información en las distintas Comunidades Autónomas (CCAA).

En este sentido, tanto el Hospital Universitario Son Dureta representando al Servicio Balear de Salud, como el Plan Director de la Enfermedad Vasculat Cerebral de Cataluña (PDEVC) solicitaron financiación de sendos proyectos al Ministerio de Sanidad y Política Social a través de los fondos que se distribuyen entre las CCAA en relación a las diferentes Estrategias. Dado que ambos proyectos tenían similar proyección se decidió desarrollarlos de forma conjunta. Un extenso trabajo de revisión encargado por el grupo catalán (PDEVC), que evaluaba posibilidades y costes, recomendó como estrategia más asumible económicamente las exposiciones itinerantes. Después de analizar diferentes posibilidades se decidió llevar a cabo un proyecto que englobaba la sensibilización de la ciudadanía sobre la importancia de la enfermedad vascular cerebral, con estrategias para ayudar a la población a reconocer los síntomas de un ictus enseñándoles a reaccionar con rapidez, además de analizar los factores de riesgo más frecuentes marcando pautas para su control.

El proyecto se llama "Expoact Ictus". Es una exposición itinerante e interactiva. La filosofía del Expoact consiste en desarrollar los contenidos de la exposición teniendo como elemento central la necesidad de que el visitante juegue e interactúe con el espacio. De esta manera, el Expoact rehúye de los paneles meramente contemplativos en los que sólo se espera del visitante su lectura pasiva. Se basa en un formato lúdico con el objetivo de que el visitante aprenda los mensajes que queremos transmitir a través del juego y de la interacción; la participación se asegura mediante un carné, elemento que garantiza que el visitante ha pasado por todas las actividades y que por tanto, ha podido aprender los objetivos de los mensajes marcados. Todo el proceso se realiza con el acompañamiento y el apoyo de unos monitores educadores; finalmente, si el visitante ha conseguido una puntuación mínima, consigue un elemento de recuerdo que potencia el mensaje básico de la exposición.

La exposición empieza con una prueba piloto que sería interesante continuar si se demuestra su eficacia (será evaluada) con una itinerancia más larga en ambas CCAA, si se consigue nueva financiación, pudiendo ser realizada en otras Comunidades Autónomas si se considera apropiado e interesante. La prueba piloto se llevará a cabo en Barcelona durante 10 días y en Palma durante 7 días. Del 5 al 14 de marzo de 2010 estará localizada en Barcelona, Plaza de la Catedral, y del 15 al 21 de marzo en Palma, Parque de las Estaciones.

Hemos creído interesante mostrar el resultado final a las distintas CCAA y por ese motivo, te invitamos a conocerlo como representante autonómico en el Comité Institucional de la Estrategia Ictus así como a las personas que consideres oportuno. Te recordamos las fechas, en Barcelona, del 5 al 14 de marzo y en Palma del 15 al 21 de marzo.

Nuestros correos son: MGallofre@aatrm.catsalut.cat carmen.jimenez@ssib.es

Esperamos que pueda ser de tu interés y puedas acudir a alguna de las ciudades.

Un saludo cordial,

Carmen Jiménez (Baleares)

Miquel Gallofré (Cataluña)