

Se trata de la primera campaña de prevención de VIH/sida y otras infecciones de transmisión sexual dirigida a hombres que tienen relaciones sexuales con hombres que ha sido elaborada por el Ministerio de Sanidad y Consumo. Tiene, además, el valor añadido de haber sido realizada, desde su planteamiento inicial, con la propia comunidad homosexual: la Federación Estatal de Lesbianas, Gais y Transexuales (FELGT), la Federación-Coordinadora Gai-Lesbiana de Cataluña, la Fundación Triángulo y la Federación Española Colegas

La campaña tiene por objetivo mejorar el conocimiento sobre los mecanismos de transmisión del VIH, las prácticas sexuales de riesgo y las medidas de prevención. Además, pretende la promoción del uso correcto del preservativo y el lubricante, la implicación de las personas seropositivas en el proceso preventivo y en su propia protección, y el fomento de la detección precoz del VIH.

Bajo el lema “**Nosotros disfrutamos seguros. Tú decides**” queremos apelar a la responsabilidad de cada persona en la prevención del VIH y el cuidado de su salud sexual. La transmisión del VIH es cosa de dos personas y dos son los que toman la decisión de usar el preservativo